

Собянин: Московские фестивали этим летом посетили почти 20 млн человек

21.09.2016

На прошедшей вчера встрече членов президиума правительства Москвы мэр Сергей Собянин обсудил с коллегами городские фестивали. Доклад на эту тему представил глава Департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк.

Как доложил Немерюк Собянину, бесплатные развлекательные тематические площадки в Москве пользуются популярностью среди жителей и гостей столицы. По словам Немерюма больше всего посетителей собрали летние фестивали под открытым небом. Немерюк также рассказал Собянину о том, что тематические площадки начали открывать не только в ЦАО Москвы, но и в более отдаленных районах города. В заключении глава Департамента торговли и услуг столицы добавил, что фестивали будут проводиться в Москве и в осенне-зимний сезон.

«В этом году мы предложили москвичам целый цикл осенних, летних, весенних, зимних фестивалей под брендом «Московские сезоны». Мероприятия проходили более чем на 30 городских площадках», - сказал Немерюк.

Напомним, сезон городских фестивалей «Московское лето» включал фестиваль «Наш продукт», который посетили 3,8 млн человек и где было реализовано 12,6 тонн мясной и молочной редуции. Следующим фестивалем стал «Московское мороженое». На него пришли свыше 5 млн человек, в том числе порядка 2 млн детей. В ходе фестиваля было продано 95 тонн и более 150 видов мороженого. «Московское варенье. Дары природы» посетили более 8 млн человек, в ходе фестиваля реализовано 80 тонн варенья, 20 тонн меда и 100 тонн других сладостей. «Снова в школу» - посетили 2,5 млн человек, в ходе фестиваля было продано свыше 3 тыс. комплектов школьной формы, 2,5 тыс. учебников, более 1 тыс. рюкзаков.

Осенью «Московские сезоны» продолжились фестивалем «Московское кино», который посетили порядка 5 млн человек. Там было реализовано тематических сувениров и товаров на сумму более 100 млн руб.

Самыми посещаемыми стали дни фестиваля, совпавшие с празднованием Дня города - 2,4 млн человек. За 2 дня гости смогли попробовать 40 тыс. порций мороженого, более 1 тыс. порций "заморской" баклажанной икры, 9 тыс. порций торта "Москва, 1,2 тыс. литров лимонада. Было проведено более 400 игровых квестов, концертов, анимационных представлений и мастер-классов с участием 2 тыс. артистов, аниматоров, певцов, музыкантов, циркачей и танцоров.

23 сентября откроется фестиваль «Золотая осень», который продлится до 9 октября и будет включать в себя "Мясную неделю" (23-29 сентября), «Сырные дни» (30 сентября - 2 октября) и «Рыбную неделю» (3-9 октября).

Фестиваль «Золотая осень» пройдет на 24 площадках в ЦАО, на 25 - в других округах. Его участниками станут 37 российских регионов. Всего в городе откроются более 200 торговых шале.

Предстоящей зимой в рамках «Московских сезонов» традиционно будет организован фестиваль «Путешествие в Рождество» (16 декабря 2016 г.-12 февраля 2017 г.).

Фото: [портал мэра и правительства Москвы](#)

Адрес страницы: <http://nagatino-sadovniki.mos.ru/presscenter/news/detail/3791090.html>

[Управа района Нагатино-Садовники](#)